



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA, COMERCIO
Y EMPRESA



MERCADOS DE SIERRA SUR Y LA CAMPIÑA

MERCOLIVA

El proyecto MERCOLIVA propone la creación de un innovador modelo de centro comercial diseñado específicamente para zonas rurales con escasa población y limitada oferta comercial, como los municipios de la Sierra de Sur y La Campiña.

Financiado con fondos europeos Next Generation en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, bajo la supervisión del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, MERCOLIVA busca combinar las ventajas del comercio urbano con los valores arraigados del comercio rural y de proximidad. Para lograrlo, el proyecto integra diversas inversiones estratégicas:

- 1º - Implementación de medidas para la digitalización del comercio rural, mejorando la experiencia de compra a través de canales omnicanal y promoviendo la visibilidad de la oferta comercial local para fomentar el consumo en la comunidad.
- 2º - Realización de obras y mejoras en las instalaciones de los mercados municipales de abastos para garantizar su adecuado funcionamiento y atractivo.
- 3º - Promoción de la economía circular y la sostenibilidad en la actividad comercial mediante iniciativas específicas.
- 4º - Mejora de la cadena de suministro y la trazabilidad a través de la implantación de un sistema de etiquetado QR.
- 5º - Organización de sesiones presenciales de sensibilización y formación en competencias tecnológicas dirigidas a los comerciantes locales.
- 6º - Dotación de instalaciones de mercado con acceso gratuito a wifi y asesoramiento tecnológico para la implementación eficiente del plan de digitalización.